

2015 年度 「IFI ネット・ビジネス研究会」開催 —オムニ時代の注目企業から学ぶ“顧客との向き合い方”—

一般財団法人ファッション産業人材育成機構（IFI）は、eビジネス、オムニチャネルに取り組む企業向けのセミナー「IFI ネット・ビジネス研究会」を、2015年9月から2016年2月まで、全6回のプログラムで開催致します。

スマートフォンの普及や、SNSをはじめとした各種ウェブサービスの進化に伴い、若年層から中高年に至るまで、消費者の購買行動は大きく変化しており、ファッション企業にとってオムニチャネルへの対応がますます重要視されています。

当研究会では、今年度「オムニ時代の注目企業から学ぶ“顧客との向き合い方”」をテーマとし、業界のネット・ビジネスを考えるうえで、ぜひ成功事例を知りたい6社にご登壇頂き、各社の現状認識から取り組みや今後の展望などをお話し頂きます。また、第3回の講義終了後には講師とともに交流会を開催しますので、各社のネットワーク構築にお役立て頂ければ幸いです。皆様のご参加をお待ちしております。

2015 年度 「IFI ネット・ビジネス研究会」開催概要

テーマ：オムニ時代の注目企業から学ぶ“顧客との向き合い方”

登壇企業：良品計画、LINE、ユナイテッドアローズ、
パルコ・シティ、アーバンリサーチ、メルカリ

- 開催日：2015年9月から2016年2月まで全6回（月1回）
- 時間：18時30分～20時
- 場所：IFI ビジネス・スクール（両国）
- 対象：ネット・ビジネス、オムニチャネルに関心のある方
- 受講料：全6回 31,000円（税込、交流会費込）
（※1回のみ参加の場合6,000円、第3回のみ7,000円。1回のみ申込みは9月1日以降にお席に空きがある場合のみ受付）
- 定員：30名
- 申込：IFI ホームページ（<http://www.ifi.or.jp/school/>）またはお電話で申込み
- その他：同じ会社であれば、代理参加（お申込み頂いた方とは別の方のご参加）も可能です。



IFI ネット・ビジネス研究会 講義風景

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 網本（あみもと）
TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: info@ifi.or.jp

開催日程・カリキュラム ※時間は全て18時半～20時（質疑応答含む）

<p>【第1回】 2015年 9月9日 (水)</p>	<p>テーマ</p>	<p>無印良品 「お客様と時間を共有する」CRM & Digital Marketing 戦略 ～MUJI Digital Marketingの展望～</p>
<p>【第2回】 2015年 10月6日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p>マーケティングプラットフォームとしてのLINEについて</p>
<p>【第3回】 2015年 11月24日 (火)</p> <p>※20～21時 交流会開催</p>	<p>テーマ</p>	<p>株式会社ユナイテッドアローズ ネット通販 店舗連動の取り組みと課題</p>
<p>【第4回】 2015年 12月8日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p>株式会社ユナイテッドアローズ 事業支援本部 デジタルマーケティング部 部長 相川 慎太郎 氏</p>
<p>【第5回】 2016年 1月(予定)</p>	<p>テーマ</p>	<p>株式会社パルコ・シティ WEB コンサルティング2部 部長 唐笠 亮 氏 株式会社パルコ・シティ シニア・コンサルタント 村石 怜菜 氏</p>
<p>【第6回】 2016年 2月16日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p>若者の消費を加速させる、フリマアプリ「メルカリ」の実態</p>
<p>【第6回】 2016年 2月16日 (火)</p>	<p>講師</p>	<p>株式会社メルカリ 取締役 小泉 文明 氏</p> <p>早稲田大学商学部卒業後、大和証券 SMBC にてミクシィやDeNAなどのネット企業のIPOを担当。2007年よりミクシィにジョインし、取締役執行役員 CFO としてコーポレート部門全体を統轄する。2012年に退任後はいくつかのスタートアップを支援し、2013年12月株式会社メルカリに参画。2014年3月取締役就任。</p>

※講師の都合等により内容が変わる場合があります

以上

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 網本（あみもと）
TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: info@ifi.or.jp