

「デジタル時代のファッション・ビジネス」

ファッションは、時代性・人・感性により成り立っていると思います。

先日私はデザイン画を10枚描きましたが、手描きでポーズを10体作り、衿ぐりのカーブが気にいらなければ消しゴムで直し、「ペンタブだったら何回も直せるし、ポーズも登録しておけば」と思いました。パソコンソフトを使用したらそこに感性が表現されないということではなく、「どうしたいか・何をやりたいか」はあくまでも人が考えることです。

電卓・Faxからシステムソリューション・IoT・AI活用へ、私たちのライフスタイルの変化に沿って、ファッションビジネスは時代に即した改革が必要です。今回は、海外と比較して大きく遅れをとっているデジタル化、そして「クオリティ」「サービス」「感性」をもってグローバルで競争していける、日本のファッションビジネスを考えます。

日程

3月19日（火） 13：00～17：45 (open12：30)

場所

KFCビル11F 115（都営大江戸線・JR総武線「両国」駅）

受講料

5,000円

* 資料配布はありません

* 講演時の撮影・録音は禁止とさせていただきます

定員

100名

* 先着申込み100名様には、Wacom社製ペンタブレット（非売品）を進呈いたします。引き換え書を申し込み時に発行します

SESSION
01

13：00～14：00

「AIがビジネスを変える」

【富士通株式会社 首席エバンジェリスト 中山 五輪男氏】

SESSION
02

14：15～14：45

「ファッションのデジタル化への挑戦」

【株式会社ワコム Creative Sales Japan & Asia Pacific Vice President 米嶋 貢氏】

SESSION
03

15：00～16：30

「アパレル・ビジネスの再定義

求められる新たな切り口と成長の条件」

【事業再生コンサルタント/ターンアラウンドマネージャー 河合 拓氏】

【PTCジャパン株式会社 テクニカルスペシャリスト 村岡 泰美氏】

SESSION
04

16：45～17：45

「SCMとデジタルロジスティクス」

【株式会社ダイワロジテック 代表取締役社長 CEO 秋葉 淳一氏】

お申込み

IFIのホームページ **受講申し込み** から
www.ifi.or.jp/school

※定員100名に達し次第締め切ります
お早目にお申込みください。