

プロフェッショナル・コース

# デジタルビジネス講座

2021年度 **前期** オンライン



*PROFESSIONAL  
COURSE*

一般財団法人ファッション産業人材育成機構

IFIビジネス・スクール

<https://www.ifi.or.jp/>

# いま必要なのは“店舗”“デジタル”両方を理解し デジタル戦略を組み立てられる人材。

スマートフォンで商品を知って情報収集し・実店舗で商品を見て・ウェブで購入し、商品の評価をSNSでシェアするというように、いまやデジタル抜きには消費行動を語る事はできない時代です。当講座では、ファッション関連企業のEC担当・オムニチャネル担当・デジタル担当者向けに「オンライン」と「実店舗」でどう顧客とコミュニケーションをとってどう売上に繋げていくか、将来につながるロイヤルカスタマーをどう増やしていくかを考えていきます。事例やワークを通じて新たな知識をインプットし「戦略を構築できるための知識」「相談できる人脈」を得て、売上アップに繋がるデジタル戦略を構築できる人材を育成する講座です。

ファッション関連業界は、店舗-WEBの連携、オムニチャネル化を進めることで息を吹き返すことが出来る業界だと思います。かつてに比べて国内のファッションの市場規模はシュリンクしていることは事実ですが、海外に目を向ければ面白い事例がたくさんあります。売り手発信でコンセプトを作って売ってなかなか思い通りには売れない時代。デジタルの台頭により顧客の消費行動も変化し、従来の慣習や常識を打ち破るスタートアップ企業に、従来型の企業が淘汰されることも十分にありうる時代です。WEBと店舗を行き来する顧客を理解し、最新事例を学び、ファッションを起点にした“デジタル”をどう伸ばしていくか、どう活用していくかを、受講生同士、切磋琢磨しながら一緒に考えていきましょう。

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 Chief Omni-Channel Officer 株式会社顧客時間 共同 CEO 取締役 奥谷 孝司 氏

## 当講座の特徴

### 01 デジタル分野の第一線で活躍する豪華講師陣から少人数制で学ぶ

講師は、デジタルの第一線で活躍されている著名な方ばかり。大規模なセミナーと異なり、少人数制なので、じっくりと話が聴けて質問もしやすい雰囲気です。様々な経験を積み成功している方の考え方に触れることで、デジタルの知識や考え方がぐっと広がります。第一線で活躍する講師とのネットワークが築けることも、今後のビジネスに大きく役立ちます。

### 02 座学だけではなくグループワークで理解を深める

講座の中間、後半でグループワークによる発表を実施。与えられた課題を他の受講生とともに考えアウトプットすることで、自ら実行に移せる力がつきます。また、講座自体も少人数なので講義中も講師に気軽に質問できます。

### 03 オンラインでも成果を上げるスキルを磨く

対面でも議論を深め、成果を出せるスキルはウィズコロナ時代の必須の能力となるでしょう。本講座ではグループワークを通してオンラインでのコミュニケーションをとる場面が出てきます。この機会を存分にご活用ください。



## 講座を監修頂く方々



オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 Chief Omni-Channel Officer

株式会社顧客時間 共同 CEO 取締役 奥谷 孝司 氏

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向し独駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI企画」を運営。2003年良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバーとなる。05年衣服雑貨部雑貨カテゴリマネージャー。定番商品「足なり直角靴下」開発。10年WEB事業部長「MUJI passport」のプロデュースで14年日本アドバタイザーズ協会Web広告研究会の第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。

2015年10月よりオイシックス株式会社(現オイシックス・ラ・大地株式会社)入社。2016年10月より執行役員 Chief Omni-Channel Officer。

2017年10月 株式会社Engagement Commerce Lab.設立。複数のベンチャー企業、コンサルティングファーム、中高生向け教育関連業界、次世代小売プラットフォーム構築のアドバイザーを務める。

2018年9月 株式会社大広との共同出資会社、株式会社顧客時間を設立。共同CEO/取締役に就任。

2010年3月 早稲田大学大学院商学研究科夜間主MBAマーケティング・マネジメントコース卒業、2017年4月一橋大学大学院商学研究科博士後期課程在学中、2017年4月日本マーケティング学会理事。



株式会社サザビーリーグ

営業統括 WEB戦略部 部長 兼 営業統括

ECブランド事業部 事業部長 相川 慎太郎 氏

大学卒業後、1999年4月株式会社ユナイテッドアローズ入社。物流、システム、店舗開発の管理部門を経て、2005年、ZOOTOWNの出店に参画。

以降、直営オンラインストアの立ち上げや全社ECの運営支援統括、デジタルマーケティング部 部長を経て、2016年4月株式会社サザビーリーグに入社。

現在は営業統括 WEB戦略部にて同社内、一部ブランドの自社ECサイト運営支援とデジタルマーケティング支援を担当。

また、2018年4月よりECブランド事業部も兼任。サザビーリーグとして初となるEC特化型のブランド「ARTIDA OUD」を担当。



株式会社 TO NINE 共同代表取締役 COO

株式会社二重 代表取締役社長

吉岡 芳明 氏

サイバーエージェント・グループにて新規事業を担当。2016年から株式会社TO NINEに参画。

自社ブランド事業として、「Less is beauty」の思想のもとスキンケアプロダクト等を展開する「SENN」を運営。株式会社スマイズ等と合弁会社「株式会社二重」を設立し、最もシンプルな結婚式ブランド「iwaigami」を展開。ブランド支援事業として、ブランディング、顧客分析、システム開発などをトータルサポート。

また、株式会社顧客時間と業務提携し、D2C共創サービス「Engagement Force」をリリース。

## デジタルビジネス講座

期間

【原則金曜日オンライン開催】

前期：4月～9月 / 後期：10月～3月 全20回 18：30～20：30

回	日付	講義内容	回	日付	講義内容
01	4/9 (金)	・消費行動のチャンネルシフト ワーク課題出し	11	6/25 (金)	・ファッション EC の グロースハック
02	4/16 (金)	・今、デジタルマーケターに 必要なものとは	12	7/2 (金)	・SNS 活用と情報発信
03	4/23 (金)	・with コロナ時代のオムニ事例 (ブランド事例①)	13	7/9 (金)	・デジタル広告
04	5/7 (金)	・with コロナ時代のオムニ事例 (ブランド事例②)	14	7/16 (金)	・デジタル × アナログ施策
05	5/14 (金)	・with コロナ時代のオムニ事例 (ブランド事例③)	15	7/30 (金)	・with コロナ時代の物流
06	5/21 (金)	・オンライン接客の可能性	16	8/6 (金)	・ファッション × テクノロジーの未来
07	5/28 (金)	・注目ビジネスモデル (DtoC と SNS 活用)	17	8/20 (金)	・中国事例から考える CX と UX
08	6/4 (金)	・注目ビジネスモデル (DtoC)	18	8/27 (金)	・DX のための 事業計画と組織①
09	6/11 (金)	・with コロナ時代のオムニ事例 (小売事例)	19	9/3 (金)	・DX のための 事業計画と組織②
10	6/18 (金)	◆グループワーク中間発表 (課題の中間発表と講評)	20	9/10 (金)	◆グループワーク発表 (課題の最終発表と講評)

※日程、講師の詳細は別紙をご覧ください。都合によりカリキュラムは変更となることがあります。

# 募集要項

## 受講対象者

実店舗とウェブ販売チャンネルを持ったファッション関連企業のEC部門、ウェブ部門、オムニチャネル戦略部門、デジタル戦略部門の実務担当者（3年以上の経験者）で将来のマネージャー候補者、マネージャー

## 講義体制

オンライン。

ZOOMでのライブ配信となりますので、視聴環境の整備をお願いいたします。

## 定員

30名

## 受講料

198,000円（税込）

## 申込方法

IFIビジネス・スクール ホームページの「受講申し込み」からお申込みください。

後日、担当者よりご連絡いたします。

<https://www.ifi.or.jp/>

## お支払方法・学費サポート制度

受講決定のご案内とともに、請求書をお送りいたしますので、指定の銀行口座にお振込みください。

個人申込の場合、2回分納または提携金融機関の学費ローンも利用可能です。

墨田区に勤務または在住の方は、墨田区の助成金制度も利用可能です。（※受講料の2分の1以内で上限15万円）

## 受講に関する注意点

部分受講・代理受講は原則不可ですので、同一の方が一貫してご受講ください。

受講申し込み後にキャンセルする場合は、必ず事前にご連絡ください。

講座開講日の当日以降は、受講料の100%のキャンセル料を頂きますのでご了承ください。

IFI ホームページは  
こちらから →



## IFIビジネス・スクールについて

日本のファッション・ビジネスの次代を拓く「人材」を育成する学校

ファッション産業を取り巻く環境は、目まぐるしいスピードで変化しつづけています。こうした時代の変化に対応し、国際的な視野を持つプロフェッショナルな人材を育成するため、国、自治体、業界の企業の支援を受け、一般財団法人ファッション産業人材育成機構が設立されました。

IFI ビジネス・スクールは、この財団法人が運営する、世界でもユニークなビジネス・スクールで、「創」「工」「商」3つがわかる人材を“実学”で育成しています。1998年の開講以来、6500人以上の卒業生が活躍しています。



〒130-0015 墨田区横網 1-6-1 KFC ビル 11 階  
都営地下鉄大江戸線 両国駅 A1 出口直結  
JR 総武線 両国駅東口 / 西口下車 徒歩 7 分

## CONTACT

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 [IFIビジネス・スクール]

網本（あみもと）

Tel : 03-5610-5701 Mail: amimoto@ifi.or.jp

商

BUSINESS  
ビジネス

工

TECHNOLOGY  
テクノロジー

創

CREATIVITY  
クリエイティビティ

育成する  
人材