

プロフェッショナル・コース

デジタルビジネス講座

2019年度 **前期**



*PROFESSIONAL
COURSE*

一般財団法人ファッション産業人材育成機構

IFIビジネス・スクール

<http://www.ifi.or.jp/school/>

いま必要なのは“店舗”“デジタル”両方を理解し デジタル戦略を組み立てられる人材。

スマートフォンで商品を知って情報収集し・実店舗で商品を見て・ウェブで購入し、商品の評価をSNSでシェアするというように、いまやデジタル抜きには消費行動を語る事はできない時代です。当講座では、ファッション関連企業のEC担当・オムニチャネル担当・デジタル担当者向けに「オンライン」と「実店舗」でどう顧客とコミュニケーションをとってどう売上に繋げていくか、将来につながるロイヤルカスタマーをどう増やしていくかを考えていきます。事例やワークを通じて新たな知識をインプットし「戦略を構築できるための知識」「相談できる人脈」を得て、売上アップに繋がるデジタル戦略を構築できる人材を育成する講座です。

ファッション関連業界は、店舗-WEBの連携、オムニチャネル化を進めることで息を吹き返すことが出来る業界だと思います。かつてに比べて国内のファッションの市場規模はシュリンクしていることは事実ですが、海外に目を向ければ面白い事例がたくさんあります。売り手発信でコンセプトを作って売ってもなかなか思い通りには売れない時代。デジタルの台頭により顧客の消費行動も変化し、従来の慣習や常識を打ち破るスタートアップ企業に、従来型の企業が淘汰されることも十分にありうる時代です。WEBと店舗を行き来する顧客を理解し、最新事例を学び、ファッションを起点にした“デジタル”をどう伸ばしていくか、どう活用していくかを、受講生同士、切磋琢磨しながら一緒に考えていきましょう。

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 統合マーケティング部・店舗外販事業部管掌 店舗外販事業部 部長 奥谷 孝司 氏

当講座の特徴

01 ファッション関連企業に特化したデジタル分野のカリキュラム

コーディネーター、講師ともに、「ウェブ」「店舗」双方を理解し、第一線で活躍されている方ばかり。机上の理論ではなく、豊富な経験や現場事例に基づいた内容です。“実学”をモットーとし、ファッション・ビジネスに特化したビジネススクールとして20年以上の実績を持つIFIならではの“実務で役立つ”講義です。

02 座学だけではなくグループワークで理解を深める

講座の後半ではグループワークを実施。与えられた課題を他の受講生とともに考えアウトプットすることで、自ら考え実行に移せる力がつきます。また、講義自体も少人数なので講義中も講師に気軽に質問できます。

03 受講生同士のネットワークの構築

20回の講義とグループワークを通してできるネットワークは社内研修では決して得られない財産。同じ業界のウェブ担当者同士のネットワークは、今後の業務に必ず役立ちます。



講座を監修頂く方々



オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
統合マーケティング本部・店舗外販事業部管掌 店舗外販事業部 部長 奥谷 孝司 氏

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向し独駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI企画」を運営。2003年良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバーとなる。05年衣服雑貨部雑貨カテゴリーマネージャー。定番商品「足なり直角靴下」開発。10年WEB事業部長「MUJI passport」のプロデュースで14年日本アドバイザーズ協会Web広告研究会の第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。

2015年10月よりオイシックス株式会社（現オイシックス・ラ・大地株式会社）入社。2016年10月より執行役員 統合マーケティング部 部長 Chief Omni-Channel Officer。

2017年10月 株式会社Engagement Commerce Lab.設立。複数のベンチャー企業、コンサルティングファーム、中高生向け教育関連業界、次世代小売プラットフォーム構築のアドバイザーを務める。

2018年9月 株式会社大広との共同出資会社、株式会社顧客時間を設立。共同CEO/取締役役に就任。

2010年3月 早稲田大学大学院商学研究科夜間主MBAマーケティング・マネジメントコース卒業、2017年4月一橋大学大学院商学研究科博士後期課程在学中、2017年4月日本マーケティング学会理事。



株式会社サザビーリーグ
営業統括 WEB戦略部 部長 兼 営業統括
ECブランド事業部 事業部長 相川 慎太郎 氏

1999年、大学卒業後、株式会社ユナイテッドアローズ入社。デジタルマーケティング部部長を経て、2016年4月、株式会社サザビーリーグに入社。現在は同社 営業統括WEB戦略部にサザビーリーグ内、ECサイトの構築/運営支援とデジタルマーケティング支援を担当。



株式会社 TONINE
吉岡 芳明 氏

2010年からファッションICTの領域に従事。コーディネートアプリ、ファッションメディアなどのWebサービスを立ち上げる。アパレル企業や商業施設などのWeb戦略をサポート。2016年からD2C (Direct-to-Consumer) 型のブランド開発に取り組む。

デジタルビジネス講座

期間

【原則金曜日開催】

前期：4月～9月 / 後期：10月～3月 全20回 18：30～20：30

回	日付	講義内容	回	日付	講義内容
01	4/5 (金)	・小売業のチャネルシフト ・ガイダンス	11	6/21 (金)	・グループワーク中間発表
02	4/12 (金)	・先進企業から学ぶ オムニチャネル戦略 (ファッション業界事例①)	12	6/28 (金)	・異業種から学ぶ デジタルマーケティング②
03	4/19 (金)	・先進企業から学ぶ オムニチャネル戦略 (ファッション業界事例②)	13	7/5 (金)	・異業種から学ぶ デジタルマーケティング③
04	4/26 (金)	・先進企業から学ぶ オムニチャネル戦略 (ファッション業界事例③)	14	7/12 (金)	・アジアから学ぶ デジタルマーケティング
05	5/10 (金)	・カスタマージャーニーの 構築とPDCA運用	15	7/19 (金)	・オムニ時代の物流
06	5/17 (金)	・ファッションECの グロースハック	16	7/26 (金)	・オムニ実現のための組織構築
07	5/24 (金)	・ファッション×データ活用	17	8/2 (金)	・デジタル担当の抱える 課題と解決策
08	5/31 (金)	・SNS活用と情報発信	18	8/9 (金)	・デジタル人材育成
09	6/7 (金)	・新たなビジネスモデル(DtoC)	19	8/23 (金)	・グループワーク発表と講評
10	6/14 (金)	・異業種から学ぶ デジタルマーケティング①	20	9/6 (金)	・グループワーク発表と講評 ・修了式

※日程、講師の詳細は別紙をご覧ください。都合によりカリキュラムは変更となることがあります。

募集要項

受講対象者

実店舗とウェブ販売チャンネルを持ったファッション関連企業のEC部門、ウェブ部門、オムニチャンネル戦略部門、デジタル戦略部門の実務担当者（3年以上の経験者）で将来のマネージャー候補者、マネージャー

定員

25名

受講料

194,400円（税込）

申込方法

IFIビジネス・スクール ホームページの「受講申し込み」からお申込みください。後日、担当者よりご連絡いたします。同封のお申込書をご記入頂き、FAXからもお申込み頂けます。

<http://www.ifi.or.jp/school>

お支払方法・学費サポート制度

受講決定のご案内とともに、請求書をお送りいたしますので、指定の銀行口座にお振込みください。

個人申込の場合、2回分納または提携金融機関の学費ローンも利用可能です。

墨田区に勤務または在住の方は、墨田区の助成金制度も利用可能です。（※受講料の2分の1以内で上限15万円）

受講に関する注意点

部分受講・代理受講は原則不可ですので、同一の方が一貫してご受講ください。

受講申し込み後にキャンセルする場合は、必ず事前にご連絡ください。

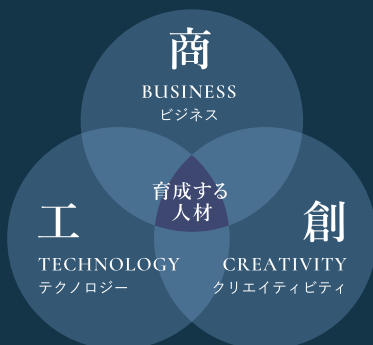
講座開講日の当日以降は、受講料の100%のキャンセル料を頂きますのでご了承ください。

IFIビジネス・スクールについて

日本のファッション・ビジネスの次代を拓く「人材」を育成する学校

ファッション産業を取り巻く環境は、目まぐるしいスピードで変化しつづけています。こうした時代の変化に対応し、国際的な視野を持つプロフェッショナルな人材を育成するため、国、自治体、業界の企業の支援を受け、一般財団法人ファッション産業人材育成機構が設立されました。

IFIビジネス・スクールは、この財団法人が運営する、世界でもユニークなビジネス・スクールで、「創」「工」「商」3つがわかる人材を“実学”で育成しています。1998年の開講以来、6000人以上の卒業生が活躍しています。



〒130-0015 墨田区横網 1-6-1 KFC ビル 11階
都営地下鉄大江戸線 両国駅 A1 出口直結
JR 総武線 両国駅東口 / 西口下車 徒歩 7分

CONTACT

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 [IFIビジネス・スクール]
網本（あみもと）
Tel : 03-5610-5701 Mail: amimoto@ifi.or.jp