

2019年度 前期

顧客満足実現のための

実践ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)

講義と演習で  
“今の時代のVMD”を  
3日間で習得



- 日程 : 5月30日(木)、6月6日(木)、13日(木)
- 時間 : 10:00~17:00
- 受講料 : ¥54,000(税込)
- 講師 : 沼田明美氏 ヌマタデザイン・アソシエイツ代表取締役
- 場所 : IFIビジネス・スクール
- 対象者 : 3日間連続で受講できる方(売場経験1年以上)
- 定員 : 12名

※カリキュラムは変更になることがあります

### ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)

「商品装飾」は本来の「VMD」の一部でしかありません。多くのブランドや商品の中で自店が選ばれるためには、「ブランディング」に基づく「マーチャンダイジング(商品化計画)」と「マーチャンダイジング・プレゼンテーション」が一貫していることが重要です。

VMDは、ファッションに限らず、顧客満足を追求する全ての小売業に必要なツールであり、全業種の方が身につけたい知識・スキルです。

当講座では、テキスト、DVD等を用いて視覚的に学び、ワークショップを行います。最終日にはプレスルームを訪問し、実技演習をいたします。

#### 【カリキュラム一例】

- VMDの考え方 ●展開分類とは ●定数設定の重要性
- 陳列の基本 ●VP・IP・PP ●AIDMAの法則
- 店舗環境・導線・ゾーニング
- 営業期に即した展開計画作成
- 売場を見る目の確認
- 業界のVMD事業とケーススタディ

他



#### ■申込受付

- 以下のいずれかの方法でお申込みください。
  - ①ホームページ上の「受講申し込みフォーム」からお申込みください。URL:<http://www.ifi.or.jp/school/>
  - ②裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
- 請求書をお受け取り後、受講料をお振込みください。

IFIビジネス・スクール 2019年前期  
顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)  
受講申込書

FAX : 03-5610-5710

申込日 : 2019 年 月 日

【個人情報について】

こちらにご記入いただいた個人情報は、お申込み講座に関わる連絡（受講料の請求や出欠）とIFIビジネス・スクールが開催する講座等のご案内、各種情報をDM・E-mailでお送りする場合に使用させていただきます。

「顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング」受講申込書

| 受講者氏名 | フリガナ | 部署・役職名 | メールアドレス |
|-------|------|--------|---------|
|       |      |        | @       |
|       |      |        | @       |
|       |      |        | @       |

請求書送付先 (  企業宛  個人宛 ※どちらかをご指定ください)

|               |                   |
|---------------|-------------------|
| 会社名           |                   |
| 住所            | 〒                 |
| お申込み<br>ご担当者様 | 氏名                |
|               | 部署・役職名            |
|               | メールアドレス @         |
|               | TEL. ( ) FAX. ( ) |

