IFI BUSINESS SCHOOL

ファッション産業の未来を担う次世代リーダーを育てる。

2026年度 IFIビジネス・スクール アドバンス・コース

ADVANCE COURSE

コースの概要

IFIビジネス・スクールの「アドバンス・コース」は、8か月間の実践型トレーニングにより、広い視野をもち、従来とは違った視点でビジネスを広域にとらえ、自らのアイディアを戦略的に立案、事業遂行できる業界の次世代リーダーを育成します。企業の中堅幹部や幹部候補生が次のステップに進むために総合的な経営の観点とマネジメントの考え方・実践を習得するためのコースです。

コースの特徴

POINT 1 現場の第一線で活躍する多彩な講師陣と異業種間交流によるネットワーク創り

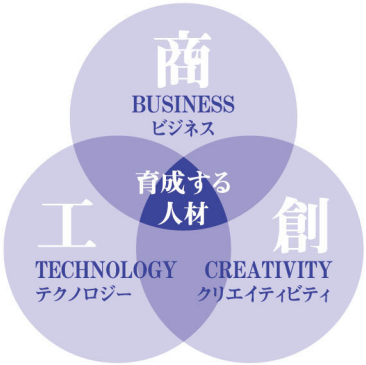
ファッション分野にかかわらず異分野や専門分野をお持ちの講師陣がインタラクティブに授業を進めます。自らのアイデアを単なる思いつきで終わらせるのではなく、ビジネス・プランとして具現化するためには、実業経験豊富な講師やクラスメイトとのネットワークも大きなキーとなります。

POINT 2 学んだ直後にアウトプット、ディスカッション能動的に学ぶ実践授業

このコースでは、徹底して自らが「思考」することにフォーカスします。答えを探すのは自分です。社会環境に合わせた先見的な視点でテーマを取り上げ、そこから何が発見できるのか、問題解決の糸口は何か、一貫して「考える」力を養います。

POINT 3 リアル×オンライン×オンデマンド相乗効果を生む3つの学習スタイル

在宅で受講可能なオンラインライブとフィジカルならではの対話や共有が可能なリアル教室受講、それぞれを授業の特性に合わせて開催。事前の予習にはe-ラーニングを活用し、効果的な学びを実現します。お仕事が忙しい社会人には、ハードではありますが、本気でリーダーを目指す方に向けた8カ月間の集中コースです。



ファッション産業の真のプロフェッショナルを育成し業界の更なる変革へ

今、日本のファッション産業は大きな岐路に立たされています。今後、この業界が発展するかどうかは、「高い経営知識」「ファッション産業の知識」「リーダーシップ」を持つ優秀な人材が集まり、いかにイノベーションを起こすことができるかにかかっています。

プログラムを通じて、育成したいのは三つの力。一つ目は、ファッションビジネスに不可欠な「ナレッジ(知識)」を掴んでもらうこと。知識だけではなく持続的に収益をあげられてこそビジネスとなります。そのために必要な力が、二つ目の力「経営リテラシー」です。三つ目の力は「人間力」。経営を行うのは“人”です。組織に集まった人に対してどのような想いを語りコミュニケーションし、リーダーシップを発揮するか。この三本柱を土台とし、新の経営プロフェッショナルを育成すること。それが当コースの目指すものです。

当コースを巣立った若者が、次代を担うリーダーとなり、国内外のファッション業界を牽引していくことを心から願っています。

IFIビジネス・スクール学長　一條 和生

講座編成

特定分野のスキルアップのためではなく、経営に必要な多分野にわたる基礎知識やリーダーシップ、およびコミュニケーション能力を3つのカテゴリーから身につけるプログラムとなっています。

企業幹部に必要不可欠な領域を三つの力で育成します。

講座フロー

基本 → 応用・実践 → 具体化・設計

事業戦略に有効なフレームワークをつくる 経営リテラシー
- 事業と競争の戦略
- ブランディング概論
- マーケティング概論
- ファイナンス
- アカウンティング

ファッションのもつ創造価値にテーマとスコープを探る FBエッセンシャル
- マーケティング&コミュニケーション
- 生活者インサイト
- ファッション×文化・社会
- バリューチェーン
- ファッション×テクノロジー

これまでの気づきを活かすワーク
- 課題発見から商機、機会の創出
- 新規ビジネスのシミュレーション

ビジョン策定とリーダーシップに必要なコミュニケーション力を高める 人間力
- 起業マインドセット
- イノベーティブ思考
- リベラル・アーツ
- 組織論

※FB（Fashion Business）

※講座内容は変更になることがあります。

講義の一例

経営リテラシー

意思決定のためのファイナンス&アカウンティング

ファッション関連企業のケーススタディや課題を通して、アカウンティングとファイナンスの考え方、財務諸表の読み方を学び、事業計画を作成する上で必要な要素を考えます。

FBエッセンシャル

ビジネスモデル

生活者インサイトを反映した、ファッションと親和性の高い新規ビジネスの事例を取り上げます。実際の開発者からコンセプトや開発過程を伺うことでビジネス・プランニングのヒントを探ります。

人間力

リベラルアーツ

哲学や文学は時代を読む道しるべになります。幅広いテーマを題材に、感じたことを言語化、視点の違いをディスカッションすることで、リーダーに必要不可欠な多様性の理解や思考力、創造力を醸成します。

主な講師陣

（2018～2025年度／50音順／講師当時の企業名）

業界の第一人者による指導で
“現場で活かせる力”を身に付ける。

浅沼 小優氏	伊藤忠ファッションシステム株式会社
新谷 慈氏	株式会社ストラテジックインサイト
海老澤 美幸氏	三村小松法律事務所
太田 明良氏	株式会社サンクリエーション
大西 正紀氏	株式会社グランドレベル
大矢 亮一氏	株式会社コンディションイエロー
小形 道正氏	大妻女子大学
小野寺 奈津氏	国立新美術館
小原 直花氏	伊藤忠ファッションシステム株式会社
金田 有弘氏	株式会社モードインターナショナル
河野 秀和氏	シタテル株式会社
川村 由仁夜氏	ニューヨーク州立ファッション工科大学（Fashion Institute of Technology）
木船 信義氏	株式会社ハルメクホールディングス、株式会社ハルメク・エイジマーケティング
キョウダ カンジ氏	AI・デジタルファッションデザイナー
栗山 志明氏	Kuriyama R&D office
児玉 昇司氏	ラクサス・テクノロジーズ株式会社
五嶋 裕士氏	株式会社アパレル総合コンサルティング
小橋 重信氏	株式会社リンクス
澤柳 直志氏	Syncs.Design株式会社
三瓶 芳氏	フットマーク株式会社
高野 公三子氏	株式会社パルコ
髙橋 正実氏	有限会社マサミデザイン
武田 建悟氏	日本出版販売株式会社、株式会社ひらく
タムラカイ氏	ラクガキコーチ、グラフィックカタリスト
千歳 敬雄氏	全日本空輸株式会社、発展考合同会社
得能 絵理子氏	パーソルキャリア株式会社
中森 友喜氏	NOSE SHOP株式会社
西井 敏恭氏	オイシックス・ラ・大地株式会社、株式会社シンクロ
西尾 香春氏	株式会社パンフォーユー
伴 大二郎氏	Lazuli株式会社、株式会社顧客時間
福島 直氏	東京オペラシティ アートギャラリー
堀田 峰布子氏	株式会社電通
堀口 こみち氏	株式会社こころ
牧 和生氏	京都橘大学
前田 哲平氏	株式会社キヤスク
松木 俊明氏	カシオペヤ法律事務所（大阪弁護士会所属）
水口 活也氏	GMF合同会社
安井 裕雄氏	三菱一号館美術館
山口 翔氏	株式会社パンフォーユー
油井 啓祐氏	株式会社ナインアワーズ
吉岡 芳明氏	株式会社Bricolage&Lo
脇 実弘氏	BABY JOB株式会社
渡辺 志保氏	音楽ライター

他

Entrepreneur　Marketer　Designer　Analyst　etc.
Attorney at Law　Curator　Producer　AI・Digital Fashion Designer

※2024、2025年度受講

受講者の声

受講のきっかけ

営業のリーダーとして営業統括として5年目を迎えました。自身の業務遂行精度も上がり、知識も徐々に身についてきた中で今回上長より推薦いただき受講が決まりました。今後の自分自身のキャリアを考えているタイミングでもあり、このコースを通して自分自身のスキルがどのレベルにあるかを知ることができればと思いました。（SPA／ブランド営業部 営業統括 社歴14年）

以前にプロフェッショナル・コースで学び、その後、アパレル・服飾雑貨のMD職を経験してきました。日頃、市場と購買行動の変化を感じる中で、自身の“くせ”として、経験に基づいて課題を解決しようとする傾向がありますので、広く俯瞰的に物事をとらえ解決できる力を養いたく、アドバンス・コースの受講を決めました。（GMS/商品部 MD 社歴19年）

コース概要に記載されていた「ナッレジ」「経営リテラシー」「人間力」という言葉に興味を持ったのが受講のきっかけです。これまで店頭勤務が長かった私は、1店舗という視野での考え方が強く、会社全体という視野で物事を考える機会があまりありませんでした。そのため組織が存続していくための経営知識やファッション業界についての知識を深めるためには絶好の機会だと思いました。（アパレルメーカー／営業部 営業 社歴19年）

バイヤーを担当し約6年になります。今までと異なり、担当領域が拡大し自身の業務の幅が拡がったと同時にクリエイティブ性・精度を上げ、「突き抜ける」ことが求められています。そのために、第一線の講師の皆様、一緒に受講する他業種の皆様と学ぶ事で、刺激をもらうと同時に自身のレベルアップに繋げたく考えて受講を決めました。（百貨店／MD本部バイヤー 社歴12年）

特に印象深く有意義に感じた講義

新規事業開発

◆講師のお仕事が自身の担当業務に近く、先行している事業として成立している事例を、直接ご担当者から聞けるいい機会になりました。
◆ビジネスの論理性、働き方、着眼点、そして、ビジネスにおけるキーファクターの捉え方に多くの学びがありました。

組織

◆大手企業や外資系企業で実際に実践されてきた組織の考え方や技術を講師の体験談を余談含めて直接伝授いただけた事は刺激的でした。
◆現状自分が自社に対して課題に感じている内容が多くあり、活かせることがありました。

—生成AI 2025—ホットトピック

◆講義中に実際にAIを活用して画像や動画を作成したことで、業務でリアルに使えるレベルのスキルを習得することができました。その後、自身の業務においても頻繁にAIツールを活用しており、即効性のある学びとなりました。
◆画像生成AIという最先端の技術について、理論だけでなく実践を通じて理解を深められた点が良かったです。

ファッション×文化・社会

◆ファッション×文化の講義はどれも大変面白かったです。特に音楽×ファッションの話は、知らなかったことも多くあり、楽しめました。
◆アート展覧会のキュレーションの講義は、テーマの深掘りや見せ方などが参考になりました。本質を捉える力や伝え方など、キューレーターの考え方を真似していきたいと思います。

講座を修了して思うこと

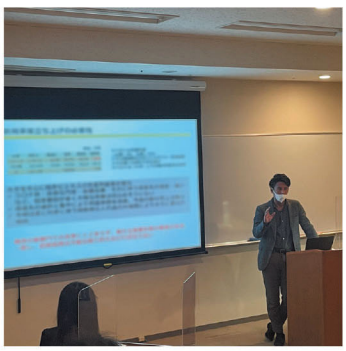
今回、自分自身で新規事業を立案に向けて、幅広い知識・知見を得ることができたと感じています。最終プレゼンでいただいたアドバイスや指摘をもとに、再度新規事業の見直しをかけて、近く実現したいと思います。その中で、今回テーマにした異業種事業にも関心を深めていきたいです。

最初はゴールまでがとても長く感じましたが、終えてみると、あっという間でした。実際に事業をされている方の体験談や、各分野のスペシャリストの方など、自分とは違う物事の考え方・進め方がとても新鮮で参考になりました。また、受講生の皆さんのバックボーンはさまざまでしたが、意見を交わす中で、自分自身の凝り固まった考え方にも気づかされました。通う前と今では、仕事に対する取り組み方・考え方・意識が変わった気がします。

忙しくてんてこまいの日常の中、この8か月間は、次なる成長のため、自身にあえて負荷をかけてIFIに通いました。 結果、普段知ることができない情報や学びをインプットすることができて、自身にとってとても貴重な経験になったと感じています。

課題やプレゼンテーション等、苦労した時期もありましたが、最後に講師から伝えていただいた学び続ける事の重要さという点は忘れず、仕事に忙殺されないようにしたいと感じました。「大変だけどお勧めだよ」と社内の後輩にも伝えたいと思います。

修了後の活躍



●役員就任
●海外事業責任者として赴任
●新規事業責任者　など

※キャリアパスの中で上級管理職へのステップとしアドバンス・コースをご活用いただくこともございます。

ADVANCE COURSE

講義スケジュール（8カ月間、32時限）

■平日＝18:00〜20:00（1時限）
■土曜日＝10:00〜15:00（2時限）

全26回

2026年5月			
夜間	5/13（水）	終日	5/30（土）
	5/20（水）		

2026年6月			
夜間	6/3（水）	終日	6/20（土）
	6/10（水）		
	6/24（水）		

2026年7月			
夜間	7/1（水）	終日	7/18（土）
	7/8（水）		
	7/22（水）		
	7/29（水）		

2025年8月			
夜間	8/5（水）	終日	8/22（土）
	8/26（水）		

2026年9月			
夜間	9/2（水）	終日	
	9/9（水）		
	9/16（水）		

2026年10月			
夜間	10/14（水）	終日	10/10（土）
	10/21（水）		
	10/28（水）		

2026年11月			
夜間	11/4（水）	終日	
	11/11（水）		
	11/18（水）		

2026年12月			
夜間		終日	12/5（土）

※スケジュールは変更になることがあります。12/5は午後開始

募集要項

【育成する人材】広い視野を持ち、従来とは違った視点でビジネスを広域にとらえ、自らのアイデアを戦略的に立案、事業遂行できる人材

【コース内容】•特定分野のスキルアップのためではなく、経営に必要な多分野にわたる基礎知識やリーダーシップ、およびコミュニケーション能力を身につけるプログラム •少数精鋭のクラス編成

【期　　間】2026年5月〜12月　全26回・32時限
◇水曜日（夜間）18:00〜20:00
◇土曜日（午前・午後）10:00〜15:00

【開催形式】授業内容に応じて教室開催、または、zoomによるオンラインライブ開催が指定されます。
※受講にあたりオンデマンド配信による予習が必要な場合もあります。※視聴環境の整備は各自でお願い致します。

【講　師　陣】ファッション産業界および異分野の第一線で活躍中の経営者および実務者

応募要項

【対　　象】ファッション産業界および関連業界で上級管理職を目指す方、または幹部候補の方
•経験年数についての条件は特にありません
•吸収力・柔軟性の高い方　•具体的に実現したいプランをお持ちの方

【受　講　料】¥440,000（税込）

【申込受付】ホームページよりお申込みください。申込受付後、入学に必要な書類をお送りします。

【支払方法】受講決定とともに請求書をお送りしますので、指定の銀行口座に全額一括払いでお振込みください。

【お願い事項】キャンセルする場合は、必ず事前にご連絡ください。講座開講日の当日以降は、受講料の100%のキャンセル料をいただきますので、ご了承ください。部分受講、代理受講はできません。

【募集期限】2026年4月24日（金）まで

【お申込・お問い合わせ先】一般財団法人ファッション産業人材育成機構
IFIビジネス・スクール　アドバンス・コース担当：上野、石川
http://www.ifi.or.jp/school/

IFIビジネス・スクール
〒130-0015 東京都墨田区横網1-6-1 KFCビル11F
TEL：03-5610-5701／FAX：03-5610-5710／MAIL：info@ifi.or.jp
〈アクセス〉都営地下鉄大江戸線「両国」駅徒歩2分（A1出口直結）・JR総武線「両国」駅徒歩8分