

# IFIビジネス・スクール 2024年度 大阪開催講座 「ファッション・マーケティング」

講義&グループワークで  
“現場で生きる”スキルを  
8日間で習得!

事業拡大が難しい現在、ファッションビジネスに求められる人材は、店舗とWebの2軸を両立させる商品企画、計画、運営ができることです。マーケティング・ブランディング・マーチャンダイジング・オンラインビジネス等の知識の習得また、営業力の強化、VMD、在庫管理等の販売に結び付く実践的な内容を学んでいただきます。

当講座は、IFIビジネス・スクールのプロフェッショナル・コース(ファッション・マーケティング 2講座)のエッセンスを8日間に凝縮した集中講座です。教育理念「実学」に基づいた実践的カリキュラムにより、MDやバイヤー、店舗マネージャーに必要な知識・スキルを効率的に習得できます。

こんな講座です

- ファッションビジネスの“プロ”として身につけるべき知識や考え方を学ぶ
- 情報の収集、分析から商品の企画、計画、運用を学ぶ
- 店舗運営に必要なスキル、原則を学ぶ
- 事業開発演習により事業企画、改革等を体得する



- 日時  
全8日間 2024年 10/18(金) 10/25(金) 11/1(金) 11/8(金) 11/15(金) 11/22(金) 11/29(金) 12/6(金)  
10:15~19:00 ※部分受講、代理受講は出来ません
- 対象  
マーチャンダイザー、バイヤー、店長、企画担当、SV、売場マネージャーなど
- 会場  
京阪シティーモール7階「SeekS×pot」大阪府中央区天満橋京町1-1
- 受講料  
228,800円(消費税込)
- お申込み  
裏面のお申込み用紙をFAX、またはホームページ( <http://www.ifi.or.jp/school/> )よりお申込み下さい。
- 連絡先  
IFIビジネス・スクール 担当:大塚 TEL:03-5610-5701

## 2024年度 大阪開催講座 『ファッション・マーケティング』カリキュラム

| 日付                  |                     | 授業名                     | 授業内容とねらい   |
|---------------------|---------------------|-------------------------|--|
| 第1回<br>10/18<br>(金) | 10:15<br>～<br>13:15 | ■情報の収集と分析               | ●ネット情報、マーケット情報等の収集と分析など、商品企画を行うための方法を学ぶ  |
|                     | 60分                 | 昼食                      |  |
|                     | 14:15<br>～<br>17:15 | ■ブランディングの基礎と実           | ●「ブランド戦略」の策定とは   |
|                     | 17:30<br>～<br>18:30 | ■自己紹介と名刺交換              |  |
| 第2回<br>10/25<br>(金) | 10:15<br>～<br>13:15 | ■事例研究<br>ファッションEC入門     | ●ECの業界を知る<br>●EC販売の基本的な考え方<br>●業界の動向を知る<br>●今後のEC戦略をどのように考えるか                      |
|                     | 60分                 | 昼食                      |  |
|                     | 14:15<br>～<br>17:15 | ■店舗収支構造                 | ●数値を作るための売り場構築を考える<br>●在庫コントロール  |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(1)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ   |
| 第3回<br>11/1<br>(金)  | 10:15<br>～<br>17:15 | ■営業力強化の要点               | ●売上改善のための手順を理解する<br>●売り上げの機微はここを抑える<br>●アクションプランのマネジメント管理<br>(昼食60分)               |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(2)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ   |
| 第4回<br>11/8<br>(金)  | 10:00<br>～<br>17:15 | ■ファッション・ブランディング         | ●ファッション・ブランニングの手法<br>●ブランディングによるビジネスへの貢献<br>●情報分析・設計のフェーズ<br>●商品企画・商品計画<br>(昼食60分) |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(3)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ   |

## 2024年度 大阪開催講座 『ファッション・マーケティング』カリキュラム

| 日付                  |                     | 授業名                     | 授業内容とねらい  |
|---------------------|---------------------|-------------------------|---|
| 第5回<br>11/15<br>(金) | 10:15<br>～<br>17:15 | ■マーチャンダイジングの実践          | <ul style="list-style-type: none"> <li>●マーケット分析について</li> <li>●顧客価値とターゲット</li> <li>●定性MDの実践方法</li> <li>●PDCA サイクルについて<br/>(昼食60分)</li> </ul> |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(4)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ  |
| 第6回<br>11/22<br>(金) | 10:15<br>～<br>17:15 | ■店舗運営とVMD(1)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>●店舗力が落ちる要因</li> <li>●分類、定数・定量の考え方と重要性</li> <li>●販売計画・商品政策とは<br/>(昼食60分)</li> </ul>                   |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(5)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ  |
| 第7回<br>11/29<br>(金) | 10:15<br>～<br>17:15 | ■店舗運営とVMD(2)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>●販売計画とVMDの連動、抑えるべきポイント</li> <li>●売上高をあげるには</li> <li>●営業期に即した展開計画とVMD<br/>(昼食60分)</li> </ul>          |
|                     | 17:30<br>～<br>19:00 | ■事業開発演習(6)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ  |
| 第8回<br>12/6<br>(金)  | 10:15<br>～<br>13:15 | ■新規事業開発研究               | ●時代をリードする商業施設とは   |
|                     | 60分                 | 昼 食                     |   |
|                     | 14:15<br>～<br>15:30 | ■事業開発演習(7)<br>ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ  |
|                     | 15:31<br>～<br>18:30 | ■事業開発演習(8)              | ●グループによる事業開発演習の発表   |

\*カリキュラムは変更になる場合があります

記入日 年 月 日

IFIビジネス・スクール

2024年度 受講申込書

|     |                |
|-----|----------------|
| 講座名 | —大阪開催講座—       |
|     | ファッション・マーケティング |

|            |         |        |
|------------|---------|--------|
| フリガナ       |         | 年 齢    |
| 氏 名        |         |        |
| 勤務先名       |         |        |
| 所属・役職      |         |        |
| 勤務先<br>所在地 | 〒 —     |        |
|            | TEL ( ) | E-mail |

\*企業派遣の方の場合、請求書の送り先（上司または人事の方）をご記入ください。

|       |         |        |
|-------|---------|--------|
| 担当者氏名 |         |        |
| 所属・役職 |         |        |
| 送付先住所 | 〒 —     |        |
|       | TEL ( ) | E-mail |

\*お申し込み先

IFIビジネス・スクール 大塚 宛

(otsuka@ifi.or.jp)

TEL 03-5610-5701

FAX 03-5610-5710