

2013 年度最終回「IFI ネット・ビジネス研究会」開催のご案内 GAP ジャパン『 オムニチャネル化するマーケットにおける、 デジタルを活用したブランディングとは 』

IFIは第5回「ネット・ビジネス研究会」を、3月12日水曜日の18:30~20:00にIFIで開催致します。今回は「オムニチャネル化するマーケットにおける、デジタルを活用したブランディングとは」をテーマに、ギャップジャパン株式会社 マーケティング デジタル&CRM シニアマネージャー 永田龍太郎氏にご登壇いただきます。

IFIは、クラウドが注目され始めた2011年度に「ネット・ビジネス研究会」を立ち上げ、初年度はクラウドの登場が業界に与える影響と対応を、昨年度は先進企業の事例中心に学ぶことができました。それを踏まえ今年度は、急増している「スマートフォン」に焦点を当て、さらにバージョンアップし、5回シリーズとして昨年11月にスタートしました。

消費者は購買する際にネットと店舗を行き来しており、数年後には小売市場の4割近くが、ネットと店舗が連携した取引になると予想されています。そのような中で、ファッション企業は「オムニチャネル」化（ネット、モバイル、実店舗など全てのチャネルを連携させ顧客にアプローチすること）への取り組みが必須とされています。今回の研究会では、オムニチャネルのブランド体験を実現するために求められるブランド戦略とデジタルの果たすべき役割について、グローバルブランドである「Gap」の現状と課題について語って頂きます。皆様のご参加をお待ちしております。

第5回「IFI ネット・ビジネス研究会」開催概要

- 開催日：2014年3月12日水曜日
- 時間：18時30分~20時00分
- テーマ：「オムニチャネル化するマーケットにおける、
デジタルを活用したブランディングとは」
- 講師：ギャップジャパン株式会社 マーケティング
デジタル&CRM シニアマネージャー永田龍太郎氏
- 場所：IFI ビジネス・スクール（両国）
- 受講料：1回当たり6,000円
- 定員：20名
- URL：<http://www.ifi.or.jp/school/special/detail.html?mid=10>
- 申込：上記URL またはお電話でお申し込みください



IFI ネット・ビジネス研究会 講義風景

《お申込み・お問い合わせ》

IFI 総合研究所／網本 (TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: amimoto@ifi.or.jp)

カリキュラム

日程	講師	テーマ・内容
11月13日(水) 【終了】	■基調講義 株野村総合研究所 中村博之 情報技術本部 先端ITイノベーション部 上級研究員	『オムニチャネル・コマースの動向』 ・オムニチャネル・コマースの動向、各業界での活用事例、顧客中心視点でのチャネルの融合、今後の課題と推進体制
12月11日(水) 【終了】	■事例研究 株良品計画 奥谷孝司 WEB事業部長	無印良品ネットストア「お客様と時間を共有する」CRM&Social Media戦略～『MUJI Digital Marketingの展望』 ・リアルとネットの融合を進める無印良品が、リアル店舗への送客機能強化のため、webやSNSをフル活用した戦略を推進。この1年の進化も報告
2014年1月15日(水) 【終了】	■事例研究 オットージャパン(株) 勝井武二 フルフィルメントサービス・情報システム部門 営業開発長・シニアコンサルタント	・『顧客が求める通販フルフィルメントサービスとは?』をテーマに、ファッション産業のネットビジネスの取組みと課題～受注から物流、決済までのフルフィルメントの体制づくりなどについてお話しいただきます。
2014年2月19日(水) 【終了】	■事例研究 株東急ハンズ 緒方恵 ITコマース部EC企画課課長	『ソーシャルとO2Oが広げるリアル店舗の入り口』 ～ネットとリアルのシームレス化～ ・リアルとwebは対立軸ではなく、一緒に育つもの。この1年間の変化をはじめ、SNSを活用した接客の極意などもお話しいただきます
2014年3月12日(水)	■事例研究 ギャップジャパン株式会社 永田龍太郎 マーケティングデジタル&CRMシニアマネージャー	『オムニチャネル化するマーケットにおける、デジタルを活用したブランディングとは』をテーマに、グローバルブランドであるGAPの現状と課題などについてお話しいただきます。

*カリキュラムは変更になることがあります

以上