

プレスリリース

Date : 14 / 09 / 01

注目企業から学ぶ ファッション企業のeビジネス、オムニチャネル 2014年度「IFI ネット・ビジネス研究会」開催

一般財団法人ファッション産業人材育成機構（IFI）は、eビジネス、オムニチャネルに取り組む企業向けのセミナー「IFI ネット・ビジネス研究会」を、2014年10月から2015年3月まで、全6回のプログラムで開催致します。

当研究会は、繊維ファッション業界の中でクラウドサービスが注目され始めた2011年度に立ち上げ、毎年、先進的な取り組みをしている企業や注目企業から講師をお迎えし好評を博してきました。4年目となる今回は、昨年に引き続き「オムニチャネル」をテーマに、話題の企業の取組と今後の展望などをお話し頂きます。

スマートフォンなどデジタルデバイスの普及に伴い、消費者は“いつでも・どこでも”時間と場所を問わず、情報収集・消費活動を行うようになりました。このような状況下、ファッション企業はネット・実店舗・カタログ等、全チャネルを連動させた接客や販促、マーケティングが必須となっています。

当研究会で、先進的な取り組みで成果を上げている企業事例から学んで頂き、自社のeビジネス、オムニチャネルの推進にお役立て頂ければ幸いです。皆様のご参加をお待ちしております。

2014年度「IFI ネット・ビジネス研究会」開催概要

登壇企業：ユナイテッドアローズ、アマゾン ジャパン、
セレクトスクエア兼高島屋クロスメディア事業部、
良品計画、スタートトゥデイ、ギャップジャパン

■開催日：2014年10月から2015年3月まで全6回（月1回）

■時 間：18時30分～20時

■場 所：IFI ビジネス・スクール（両国）

■対 象：eビジネス、オムニチャネルに関心のある企業

■受講料：1回当たり6,000円（全回受講の一括申込＝30,000円）

■定 員：20名

■申 込：IFI ホームページ（<http://www.ifi.or.jp/school/>）またはお電話で申込

■その他：一括申込の場合、同じ会社であれば、代理参加（お申込み頂いた方とは別の方のご参加）も可能です。



IFI ネット・ビジネス研究会 講義風景

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 網本（あみもと）
TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: info@ifi.or.jp

カリキュラム

回	日程	講師	テーマ（予定）
第1回	2014年 10月24日（金）	株式会社ユナイテッドアローズ 事業支援本部 デジタルマーケティング部 部長 相川 慎太郎 氏	株式会社ユナイテッドアローズ ネット通販 店舗連動の取り組みと課題
第2回	2014年 11月12日（水）	アマゾン ジャパン株式会社 ファッション事業部 アパレル事業本部本部長 太田 理加 氏	Amazon におけるファッション
第3回	2014年 12月11日（木）	株式会社セレクトスクエア代表取締役 兼 高島屋クロスメディア事業部事業部長 属 健太郎 氏	（仮）オムニチャネルは経営改革から ～百貨店オムニチャネル化への挑戦～
第4回	2015年 1月23日（金）	株式会社良品計画 web 事業部部長 奥谷 孝司 氏	無印良品ネットストア「お客様と時間を共有する」 CRM&Social Media 戦略 ～『MUJI Digital Marketing の展望』～
第5回	2015年 2月中	株式会社スタートトゥデイ	人選中
第6回	2015年 3月中	ギャップジャパン株式会社	人選中

以上

【IFI 概要】

名称 一般財団法人ファッション産業人材育成機構（IFI）
 設立 1992年（平成4年）2月20日
 所在地 東京都墨田区横網1-6-1 国際ファッションセンタービル11F
 URL <http://www.ifi.or.jp/ifi/>

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 網本（あみもと）
 TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: info@ifi.or.jp